

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕІНЖІНІРІНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Доц. Таранюк Л.М., студент гр. Е-91 Білан І.О.

Головна мета будь-якої корпорації - ефективне функціонування, тобто виробництво з мінімізацією витрат, зниження вартості бізнес-процесів, скорочення простоїв, підвищення продуктивності, що у результаті призводить до підвищення прибутків за рахунок збільшення продажів.

Перепроєктуванню процесів становився можливим передусім завдяки використанню інформаційних технологій (ІТ).

Хаммер и Чампі визначили значущість ІТ для реінжинірингу:

1. Компанія, яка не може змінити своє мислення дедуктивного на індуктивне, не готова до проведення реінжинірингу.

2. Компанія, яка має на увазі під технологією автоматизацію, не готова до проведення реінжинірингу.

3. Компанія, яка спочатку визначає завдання, а потім для їх вирішення підшукує технології, не готова до проведення реінжинірингу.

Поширена помилка багатьох компаній - розглядати ІТ під кутом зору вже існуючих процесів. Однак практика довела, що автоматизація налагодженою роботою і просте використання ІТ в діючих процесах не призводять до реального прогресу бізнесу.

ІТ можуть ліквідувати старі уявлення і правила, які обмежують існуючі способи реалізації робіт. Деякі типові правила приведені в таблиці 1

Сучасні ІТ можуть радикально змінити бізнес-процеси і поліпшити основні показники діяльності корпорації. Технології безперервно розвиваються, і тому ті правила бізнесу, які здаються непорушними сьогодні, можуть застаріти через рік або раніше. Роль ІТ в проведенні BPR важко переоцінити, але було б помилкою визначати, що вони є єдиним істотним елементом для реінжинірингу. Тактичні цілі інформаційних технологій - це підвищення продуктивності, економія фінансів, підготовка обґрунтованих рішень. Стратегічна мета інформаційних технологій - ефективний менеджмент, можливість своєчасно реагувати на динаміку, створювати, підтримувати і поглиблювати конкурентну перевагу.

Найбільш важливий вклад ІТ - це забезпечення компанії достовірною інформацією в потрібний час, в необхідній кількості і за правильною вартістю. Інформація необхідна, але її може бути недостатньо. Залишатися на належному рівні компетентності для менеджера означає зберігати здатність приймати ефективні рішення, а це вимагає знань. У організаціях, як правило, відчувається дефіцит знань, фахівці нерідко притримують їх для персонального використання. Доступність знань не може бути легкою і дешевою.

Інтелектуальні технології відіграють важливу роль в реінжинірингу бізнесу. Особливо експертні системи дозволяють управляти різними бізнес-

процесами, забезпечують гнучкість виробництва, підтримують швидкі і електронні транзакції між постачальниками, виробниками, продавцями.

Таблиця 1 - Інтелектуальні технології в реінжинірингу бізнес-процесів промислових підприємств

Старе правило	Технологія	Нове правило
1	2	3
Інформація може появ- ляться в один час в одному місці	Розподілення бази даних (БД)	Інформація може появляється в різних місцях тоді, коли вона потрібна
Тільки експерти можуть виконати складну роботу	Експертні системи	Роботу експерта може ви- повнити фахівець з загальним питанням
Бізнес може бути або централізованим, або децентралізованим	Телекомунікаційні мережі: клієнт/сервер	Бізнес може бути і централізованим і децентралізованим
Усі рішення приймають менеджери	Системи підтримки ріше- нь, експертні системи, засоби моделювання, доступ до БД	Ухвалення рішень стано- виться частиною роботи кожного співробітника
Фахівцям для отримання, зберігання, пошуку і передачі інформації вимагається офіс	Безпроводний зв'язок, переносні комп'ютери, електронна пошта	Фахівці можуть надсилати і отримувати інформацію з того місця, де вони нахо- дяться
Кращий контакт з потенціальним покупцем – особистий контакт	Інтерактивний відеодиск, телеконференції, електронна пошта	Кращий контакт той, який ефективніший
Плани переглядаються періодично	Високопродуктивні обчислювальні системи	Плани переглядаються оперативно, у міру необхідності
Люди повинні приходити в одне місце, щоб працювати разом	Системи групової піддержки, телекомунікації, електронна пошта, клієнт/сервер	Люди можуть працювати разом, в той же час в різних місцях

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми: Сумський державний університет, 2013. – Т. 3. – С. 228-230.